



Crea il tuo slogan e
VINCI IL VINITALY!
I° Edizione

L'Enoteca Italiana:

l'Enoteca Italiana, Ente Nazionale Vini, nasce nel 1933 come "Mostra Mercato dei Vini tipici d'Italia", manifestazione biennale che, nella fortezza medievale di Siena, consacra l'Italia come uno dei grandi paesi produttori. Nel 1960 la manifestazione, ormai troppo imponente per una piccola città cambia nome e location, divenendo l'attuale VINITALY. Da allora l'Enoteca Italiana diviene lo strumento di promozione del vino italiano nel nostro paese e nel mondo, grazie ad un'esperienza ineguagliabile e un patrimonio di oltre 1500 vini di altissima qualità provenienti da tutta Italia, selezionati da severe commissioni di esperti. Mission fondamentale dell'Enoteca è quello di promuovere un sano e corretto rapporto tra uomo e vino, bevanda dalle origini millenarie e uno dei simboli indiscussi del "made in Italy", prodotto espressione di un territorio, di identità, di storia e di cultura.

Oggi la struttura conta migliaia di visite alla straordinaria esposizione permanente interattiva, un winebar e wineshop d'eccezione, un reparto estero impegnato costantemente nella promozione dell'enologia italiana nei paesi stranieri e numerosi progetti di rilievo nazionale ed internazionale, un sito di e-commerce ed è da sempre presente al Vinitaly con un proprio stand storico che rappresenta oltre 50 etichette da tutta Italia.

Il concorso:

I partecipanti dovranno elaborare uno slogan/claim nel rispetto dei principi indicatori sovranominati, che verrà utilizzato all'interno del materiale promozionale realizzato da Enoteca Italiana durante il Vinitaly.

Lo SLOGAN vincitore dovrà racchiudere il valore storico e promozionale dell'Enoteca Italiana, l'ente nazionale di promozione delle eccellenze enologiche italiane con un patrimonio di 80 anni di esperienza, attività promozionali in tutto il mondo e oltre 1700 etichette selezionate da tutta Italia.

Come partecipare:

I partecipanti al concorso avranno due possibilità di partecipazione:

- 1) **E-MAIL: Inviando una mail all'indirizzo vincilvinality@gmail.com** con oggetto "Vinci il Vinality". La mail dovrà contenere i seguenti dati:
 - SLOGAN originale ideato per il concorso
 - Nome, Cognome, data di nascita, recapito telefonico e indirizzo del partecipante
 - La dicitura: "Il sottoscritto ha preso visione del bando di partecipazione del **Concorso "Crea il tuo slogan e Vinci il Vinality"** e si iscrive al concorso stesso condividendone i principi ispiratori e accettandone il regolamento. Con la partecipazione al concorso autorizza l'Ente Vini – Enoteca Italiana:
 - al trattamento dei propri dati personali nei termini consentiti dal D. Lgs. 196/2003;
 - all'utilizzo/pubblicazione del proprio elaborato rinunciando ad ogni diritto da esso nascente.

- 2) **FACEBOOK: Registrarsi come FAN tramite il proprio account personale alla pagina Facebook dell'Enoteca Italiana**, cliccando "mi piace" all'indirizzo www.facebook.it/enotecaitaliana1933 e scrivere un messaggio nella bacheca della pagina contenente lo
 - SLOGAN originale ideato per il concorso.
 - La dicitura: "Il sottoscritto ha preso visione del bando di partecipazione del **Concorso "Crea il tuo slogan e Vinci il Vinality"** e si iscrive al concorso stesso condividendone i principi ispiratori e accettandone il regolamento. Con la partecipazione al concorso autorizza l'Ente Vini – Enoteca Italiana:
 - al trattamento dei propri dati personali nei termini consentiti dal D. Lgs. 196/2003;
 - all'utilizzo/pubblicazione del proprio elaborato rinunciando ad ogni diritto da esso nascente.

L'iscrizione alla pagina e al concorso permetterà automaticamente di poter leggere sulla propria bacheca informazioni su manifestazioni ed eventi, offerte e aggiornamenti sull'attività dell'Enoteca Italiana

Regolamento e condizioni di premio:

1. Sono ammessi al concorso tutti i cittadini italiani maggiorenni e residenti in Italia, ad esclusione dello staff di Enoteca Italiana.
2. La partecipazione al premio è gratuita
3. Gli elaborati dovranno essere resi disponibili ad Enoteca Italiano secondo le modalità sopra stabilite entro la mezzanotte di **DOMENICA 13 MARZO**
4. Gli elaborati dovranno essere originali
5. Il risultato del concorso verrà comunicato ai vincitori tramite **PARTECIPAZIONE PER MAIL:** e-mail, telefono – **PARTECIPAZIONE TRAMITE FACEBOOK:** messaggio privato da parte di staff enoteca italiana.
6. Il risultato verrà divulgato attraverso i media WEB e visualizzato sul sito www.enoteca-italiana.it nei giorni successivi al termine del concorso

Selezione e conferimento premi:

Una Giuria formata da esperti del settore enologia e comunicazione esaminerà gli elaborati ricevuti, tenendo conto dei principi sovranominati. La giuria selezionerà il messaggio più incisivo, individuando anche un secondo classificato il cui slogan non sarà utilizzato per il vinitaly, ma mantenuto in archivio.

L'operato della Giuria sarà insindacabile ed il suo giudizio inappellabile.

Premi in palio:

1° Classificato:

1 (Uno) biglietto nominale di ingresso omaggio, valido per un totale di 1 persona, alla manifestazione **Vinitaly 2011**, che si terrà a Verona dal 7 al 11 Aprile 2011,

1 voucher del valore di € 200,00 per acquistare una selezione di vini attraverso il Wineshop dell'Enoteca Italiana

1 set da sommelier con grembiule, cavatappi, pump-cork, glacette a gel serigrafata Enoteca Italiana

1 pubblicazione Enoteca Italiana

2° Classificato (slogan selezionato, ma non utilizzato):

1 (Uno) biglietto nominale di ingresso omaggio, valido per un totale di 1 persona, alla manifestazione **Vinitaly 2011**, che si terrà a Verona dal 7 al 11 Aprile 2011,

1 voucher del valore di € 100,00 per acquistare una selezione di vini attraverso il Wineshop dell'Enoteca Italiana

1 pubblicazione Enoteca Italiana

I premi saranno inviati all'indirizzo comunicato dai destinatari tramite posta raccomandata.

Informativa sulla Privacy:

Partecipando al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali ai sensi della legge n. 196/2003.

Informativa ex art.10 legge n. 196/2003.

I dati personali richiesti ed acquisiti sono trattati in conformità alla legge n. 196/2003 da "Enoteca Italiana- Ente Nazionale Mostra vini".

Le informazioni conferite dagli interessati vengono trattate con modalità manuali, informatiche e telematiche. I dati anagrafici raccolti in questa occasione saranno utilizzati dall'Ente promotore esclusivamente per elaborazioni interne e per l'invio e divulgazione di materiale informativo. Essi non verranno comunicati o diffusi a terzi;

Ai sensi dell'art 7 del D.Lgs. n. 196/2003, gli interessati potranno ottenere in ogni momento tutte le informazioni relative al trattamento dei propri dati e inoltre potranno esercitare il diritto di:

A- conferma dell'esistenza o meno dei suoi Dati, la loro comunicazione in forma comprensibile e la conoscenza della loro origine;

B- cancellazione, entro un congruo termine, dei suoi Dati, la loro trasformazione in forma anonima;

C- l'aggiornamento dei Dati, la loro rettifica o, quando vi abbia interesse, la loro integrazione. Il

partecipante prende atto delle norme a tutela della privacy contenute nella legge n. 196/2003 e riportate nell'informativa e acconsente al trattamento dei dati per le finalità indicate.

Riferimenti:

Enoteca Italiana – Via Camollia 72 – 53100 Siena

0577 228811 – Fax 0577 228888

www.enoteca-italiana .it enoteca@enoteca-italiana.it

Facebook: Facebook.it/Enotecaitaliana1933

Twitter: Enotecaitaliana