

Siena, 26 ottobre 2007

La novità di Enoteca Italiana al Salone del Vino di Torino 2007. Gare e premi tutti i giorni

Indovino, scopri il vino giocando

In anteprima, il wine-game destinato a enoteche, vinerie, ristoranti, enoteche, bar, alberghi

“Indovino: scopri il vino giocando”. Un nome e uno slogan tutti italiani per il primo videogioco dedicato al vino, ideato e realizzato nel nostro Paese.

Il copyright è di Enoteca Italiana, istituzione pubblica legata al ministero per le Politiche Agricole e Forestali, che ha sede a Siena dal 1933. Il gioco nasce da un'idea di Fausto Virgilio, vicedirettore dello storico Ente Vini Senese, sommelier, grande conoscitore e narratore del vino.

Elegante e dal design agile e colorato, “Indovino” è costituito da un totem rosso ed uno schermo da 17 pollici “touch screen”, come quello dei palmari. Sotto lo schermo, c'è un ripiano per i calici che, dopo un sorteggio, verranno serviti da un sommelier e che l'avventore degusterà alla “cieca” per poi affrontare la sequenza delle domande sul video.

Per giocare serviranno un “gettone”, da chiedere al sommelier, e poi un nick name ed una password con la quale si accede al programma, che prevede diversi livelli di difficoltà per ciascuna categoria di domande, sulle caratteristiche visive, olfattive e gustative dei vini.

Risposte corrette e tempo determinano il punteggio. Il simbolo delle “goccioline” segnala l'esito della partita. Il risultato più alto raggiungibile è 35.600 punti a partita.

La registrazione iniziale attiva inoltre un test per valutare le proprie conoscenze e enologiche e la propria capacità di riconoscere le caratteristiche organolettiche di un vino.

Al termine della partita “Indovino” rilascia una “ricevuta” con punteggio e posizione in classifica per l'assegnazione dei premi finali che consistono in confezioni di bottiglie di vino, pubblicazioni e strumenti del sommelier (cavatappi, grembiuli, ecc.)

Al Lingotto Fiere presso il winebar di Enoteca Italiana (Pad 2. Stand G6/F4) saranno in funzione due totem del gioco tutti i giorni dal 26 al 29 ottobre, con premi giornalieri per i super campioni di “Indovino” del Salone del Vino di Torino 2007.