

Siena, 19 ottobre 2007

*Al Salone del Vino di Torino 2007, due interessanti novità dello storico Ente Vini di Siena*

## **Ecco “IndoVino”, il wine game di Enoteca Italiana che lancia il nuovo portale web “ParladiVino”**

Un gioco touch screen con assaggi davanti al monitor e un Atlante online su vini e territori

Tradizione ed innovazione. Tecnologia ed abilità umana, ma anche divertimento, applicati al vino. Si chiama “**IndoVino**” il nuovo wine-game ideato da Enoteca Italiana (Siena) ed è un simpatico mix tra una “slot” culturale da bar ed una degustazione classica, con tanto di calici di nettare serviti davanti ad un monitor colorato da un sommelier in divisa ufficiale.

La novità verrà presentata il 26 ottobre a Torino (Lingotto Fiere - Sala Arancio, Galleria Visitatori, piano terra, ore 15.00), in occasione della giornata inaugurale del Salone del Vino 2007.

La struttura del wine-game consiste in totem con schermi “touch screen”, ai quali è abbinato un piano d'appoggio dove alloggiare tre calici d'assaggio. E' possibile disputare gare, secondo livelli di difficoltà progressiva e partecipare a tornei con punteggi, graduatorie e premi finali.

**Questa invenzione tutta Italiana**, ideata e realizzata da Enoteca Italiana, con la Flecta srl di Siena, **destinata a wine bar, enoteche, osterie, ristoranti e a tutti i luoghi dove si vende e consuma vino**, sarà visibile in prima assoluta presso il wine bar di Enoteca Italiana al Lingotto Fiere (Pad. 2 - stand G6-F4) dal 26 al 29 ottobre 2007.

A questa novità Enoteca Italiana affianca anche un altro innovativo strumento online per promuovere ed aumentare la conoscenza sui vini italiani.

Si tratta di “**ParladiVino**”, il nuovo portale di Enoteca Italiana, una sorta di **Atlante Italiano del Vino sul web**, attraverso il quale sarà possibile reperire in Internet tutte le notizie che riguardano le produzioni vitivinicole della Penisola, dalle tipologie ai vitigni, dalle denominazioni ai disciplinari, con indicazioni regione per regione delle aziende associate allo storico Ente Vini senese, che ha sede dal 1933 nella cittadina toscana,

Un'opera titanica e completa sul Paese del Vino. Digitando la parola Sangiovese, ad esempio, si “aprono” ben 25 pagine del sito, nelle quali sono elencate le 244 tipologie di vini derivati da questo famoso vitigno. Inoltre sono rintracciabili le schede di ciascuna delle 600 aziende di tutta Italia associate ad Enoteca Italiana e le schede tecniche delle 1800 etichette di tutte le regioni della Penisola esposte nella mostra permanente allestita presso la Fortezza Medicea a Siena, da alcuni mesi interamente informatizzata e consultabile mediante un piccolo computer palmare.

Già disponibile anche in inglese, “ParladiVino” sarà accessibile nella loro lingua anche ad appassionati del vino francesi, tedeschi e giapponesi.